

Txorierrri impulsa un plan para ayudar a las pymes frente a la crisis

Ascetxo, filial de Behargintza, promueve su primer plan para las empresas de la comarca

L. Uria - Jueves, 4 de Febrero de 2010 - Actualizado a las 07:23h.

Zamudio. Ascetxo, la central de compras del Txorierrri, filial del Behargintza, ha puesto en marcha el primer plan de acción para las pequeñas y medianas empresas de la comarca, con la ayuda de la consultora Garrébil, miembro de la asociación. Se trata del proyecto *Aurrerantz*. "Es el primer plan que presentamos desde Ascetxo. El objetivo es el de siempre, tratar de ayudar a las empresas del Txorierrri", indicó Igor Vega, director de Ascetxo.

El plan, dirigido a las pequeñas y medianas empresas del valle, consiste en aportar soluciones a los problemas de las empresas, "especialmente durante las épocas de crisis", informaron los promotores de *Aurrerantz*. Las empresas podrán solicitar un análisis sin compromiso y totalmente gratuito.

El nuevo proyecto está dirigido "a las pequeñas y medianas empresas, de menos de 250 trabajadores, así como a los empresarios individuales del Txorierrri y que con motivo de la actual coyuntura económica, se encuentren en una difícil situación financiera, con aspectos legales que solucionar y con interés en mejorar aspectos de su gestión", señalaron. El estudio se realizará de forma gratuita, para después buscar todo tipo de soluciones y, una vez analizada la situación de cada empresa, se propondrán posibles salidas. "La oferta es integral, por lo que se ofrecerán soluciones financieras, jurídicas, de marketing o atención al cliente y de gestión de los recursos humanos", señaló Asier García, consultor de *Aurrerantz*.

La solución financiera buscará un análisis global de la capacidad de endeudamiento de la empresa, con el objetivo de facilitarle la mejor financiación. Para ello, se contará con el asesoramiento personalizado y la ayuda de Jonathan Joven, asesor financiero y consultor de empresas. Otro campo de actuación es la resolución de aspectos jurídicos, con la ayuda de la doctora en derecho mercantil Miren Josune Real. Las soluciones de marketing pasan por un análisis e implementación de mejoras en comunicación, al igual que el campo referido a la gestión de los recursos humanos internos. Las empresas también podrán actuar en la financiación, resolver aspectos jurídicos y modernizar la gestión.